

CASE STUDY

BAUER-GRUPPE

VERPACKUNGEN



Kunde

Bauer-Gruppe



Branche

Traditionsunternehmen der Milch- und Molkereibranche



Ausgangssituation

- Breites Produktspektrum inkl. Eigenmarken und Frische-Großhandel
- Hohe Materialvielfalt bei Packmitteln
- Komplexe Logistik- und Produktionsstrukturen



Ergebnisse & Kundennutzen



Einsparungen

je nach Warengruppe

5 - 25,5%



Zielsetzung

- Optimierung verschiedener Packmittel und Senkung indirekter Kosten



Verbessertes Lieferantenmanagement

- Bündelungseffekte
- Klare Vertragsstrukturen
- Besseres Know-How bei Ausschreibungen und Verhandlungen



Methodik

- Experteninterviews – tiefes Produktverständnis aufbauen
- Detaillierte Ausschreibungen und Vergleiche
- Lieferanten qualifizieren
- Standortübergreifende Umsetzungsszenarien
- Optimierte Vertragsgestaltung



Transparenz

- Komplettes Tracking der Effekte
- inkl. nachhaltiger Ausrichtung
- schnelle GuV-Wirksamkeit



Erfahren Sie mehr über

Kostenoptimierung im Einkauf

www.kloepfel-consulting.com