

AUF DEM WEG ZUR NACHHALTIGEN BESCHAFFUNG



Lieferkettenanalyse

Tiefer Blick in die Lieferkette zur Stärkung der Nachhaltigkeit.

Wie tief stecken Sie in Ihren Lieferketten?



Lieferantengespräche

Gespräche mit Lieferanten zur Klärung der Risiken und Vereinbarung von Zielen.

Inwieweit thematisieren Sie Nachhaltigkeit mit Ihren Lieferanten?



Health-Check

Standortbestimmung zur Nachhaltigkeit (ESG).

Möchten Sie eine Einschätzung aus externer Perspektive?



Umsetzung Lieferkettengesetz

Klärung und Umsetzung des Handlungsbedarfs.

Welche gesetzlichen Anforderungen ergeben sich aus dem LkSG?



Ausrichtung der WG-Strategien

Warengruppen-spezifische Nachhaltigkeitsansätze entwickeln

Welchen Beitrag zur Nachhaltigkeit können Sie leisten?



Wesentlichkeitsanalyse

Klärung der Nachhaltigkeitsrisiken nach Warengruppe, Land und Lieferant.

Mögen Sie gemeinsam Ihre wesentlichen Risiken identifizieren?



Kontakt

Damir Berberovic

Head of Marketing

Mobil: +49 (0)211 875 453 23

d.berberovic@kloepfel-group.com

brandeins
/thema

2025

Issue 31

Best

Consultants Germany

