

CASE STUDY

GETRIEBEMOTOREN

KOSTENOPTIMIERUNG UND AUFBAU SECOND SOURCE



Kunde

Anonym



Herausforderung

Monopol-Lieferant - Produkt-Know-how beim Lieferanten



Ausgangssituation

- Der Kunde ist ein Weltmarktführer für Sondermaschinen-technologien
- Für die Maschinen werden unter anderem die Getriebemotoren für die Dosierung chemischer Substanzen benötigt. Diese wurden von einem Zulieferer entwickelt und über Jahrzehnte an den Kunden geliefert.
- Stetige Preiserhöhungen konnte der Kunde nicht abwehren



Zielsetzung

- Kostenoptimierung der Getriebemotoren
- Aufbau Alternativlieferanten => Abbau Single source



Methodik

- Kostenstrukturanalyse - Zielpreisermittlung
- Erstellung Lastenheft, Produkt- und Funktionsbeschreibung für Ausschreibung
- Identifikation Potenziale auf dem Weltmarkt
- Qualifizierung neuer Lieferant, Bemusterung/Testung und Umstellung



Branche

Maschinen- und Anlagenbau



Bearbeitete Themen

Getriebemotoren



Ergebnisse & Kundennutzen



Gesamtergebnis

Einsparungen

**Bestandslieferant vs.
kalkulierter Preis**

39%

**Bestandslieferant vs.
neuer Lieferant**

44%

**Einsparung für
12 Monate**

**>657
TEUR**