

CASE STUDY

BENCHMARKING

STAUBSAUGER



Kunde

Anonym



Branche

Hausgeräte



Herausforderung

Technische Produktbenchmark



Bearbeitete Themen

Staubsauger



Ausgangssituation

- Der Kunde ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Hausgeräten für die Küche, Wäsche- und Bodenpflege.
- Geringe Gewinnmarge
- Fehlender Vergleichsmaßstab zu Wettbewerbern in der Branche



Ergebnisse & Kundennutzen



Zielsetzung

- Kostentransparenz Wettbewerberübergreifend schaffen
- Best Practice Variante erstellen



Methodik

- Wettbewerbsprodukte zerlegt
- Stücklisten erstellt
- Kalkulationen - Cost Breakdown Analyse erstellt: Kostentreiber und versteckte Gewinne aufgezeigt
- Wettbewerbsanalyse – 1:1 Produktgegenüberstellung, Verbesserungspotenziale identifiziert und auf Umsetzbarkeit geprüft
- Mögliche Best Practice Variante erstellt: Fahrwerksanpassung, Rollenlager ersetzt durch Gleitlager, Anz. Schrauben reduziert, Kunststoff-materialstärken angepasst: Reduzierung der Fertigungszeit
- Verhandlungssupport



Gesamtergebnis

**Ausgangssituation vs.
Best Practice Modell**
Staubsauger

-10%

Einsparpotenzial
Modellübergreifend

**7.000.000
EUR**