

CASE STUDY

TRANSFORMATION EINKAUF

FÜHRENDER GETRÄNKEHERSTELLER



Kunde

Anonym



Herausforderung

Intransparenz, Medienbrüche, fehlende Strategie



Ausgangssituation

- Manuelle Einkaufsprozesse und Excel-basierte Auswertungen mit hohem Zeitaufwand
- Fehlende Transparenz und strategische Ausrichtung im Einkauf
- Geringe Integration mit Produktion, Logistik und Vertrieb
- Hohe Komplexität durch sensible, kühlpflichtige Lieferketten



Zielsetzung

- Entwicklung eines modernen, wertschöpfenden Einkaufs
- Steigerung der Effizienz durch Digitalisierung
- Strategische Neuausrichtung mit belastbarer Datenbasis
- Aufbau funktionsübergreifender Zusammenarbeit
- Schnelle Quick-Wins und langfristige Wettbewerbsfähigkeit
- Digitalisierung im Unternehmen optimieren



Methodik

- Standortbestimmung durch Onlinebefragungen und Interviews
- Definition klarer Ziele und Handlungsfelder
- Einführung digitaler Tools wie ERP-Anbindung und Spend-Cube
- Umsetzung erster Warengruppenstrategien (z. B. Verpackung, Rohwaren)
- Workshops, Training-on-the-Job und interne Kommunikation
- KPI-Definition gemeinsam mit dem Controlling



Branche

Lebensmittel- und Getränkeindustrie



Bearbeitete Themen

Digitalisierung, Warengruppenstrategien, Datenmanagement



Ergebnisse & Kundennutzen



Optimierungen

- Warengruppenstrategien als Hebel für Einsparungen
- Hebel: Verbesserte Markttransparenz, Systematische Lieferantenbewertung, Strukturierte Maßnahmenplanung

Prozesseffizienz

- Reduktion der Durchlaufzeiten um ca. 25 bis 27 %
- Perspektivisch: bis zu 35 % Effizienzsteigerung
- Möglich durch ERP-Anbindung, Spend-Cube und Prozessautomatisierung

Verbesserte Zusammenarbeit & geringere Verschwendung

- Aufbau crossfunktionaler Teams mit Produktion, F&E und Vertrieb
- Bessere Bedarfsplanung und stabilere Lieferketten
- Spürbare Reduktion von Lebensmittelverschwendung

Datenbasierte Steuerung

- Fundierte Auswertungen über digitale Tools (z.B. Spend-Cube)
- Vertriebsargumentation wird datenbasiert unterstützt
- Controlling profitiert von besser strukturierten, zugänglichen Daten



Einsparungen

Verpackungen

bis zu **9%**

Rote Früchte

bis zu **7%**