

CASE STUDY

SONDERFAHRTKOSTENOPTIMIERUNG

AUTOMOTIVE



Kunde

Anonym



Herausforderung

Frachtkostenoptimierung



Ausgangssituation

- Viele terminkritische Transporte
- Fehlende zentrale Steuerung und viele unterschiedliche Dienstleister
- Kein Sonderfahrtspezialist
- Geringe Transparenz
- Hohe Kosten



Zielsetzung

- Transparenz bezüglich Datenbasis, Anforderungen und Kosten schaffen
- Dienstleisterkonsolidierung durch den Einsatz eines zentralen Sonderfahrtspezialisten
- Kostensenkung über den Sonderfahrten-Parent-Account von Kloepfel
- Digitalisierung der Beauftragungsprozesse zur Steigerung von Effizienz und Nachvollziehbarkeit
- Optimierung der Gestellungszeiten (national 60 Min. / EU 120 Min.) inkl. 24/7-Notfallnummer
- Aufbau eines KPI-Systems für Laufzeit- und Kostencontrolling



Methodik

- Analyse der bestehenden Sonderfahrten und Kostenstrukturen
- Zahl der Dienstleister reduzieren, Einsatz eines Sonderfahrtspezialisten
- Nutzung des Kloepfel-Sonderfahrten-Parent-Accounts
- Digitalisierung der Prozesse für Auftragserteilung
- Gestellungszeit für alle Fahrzeugtypen optimieren
- Einführung eines KPI-Reportings für Laufzeit- und Kostencontrolling



Branche

Automotive



Bearbeitete Themen

Sonderfahrten - Road



Ergebnisse & Kundennutzen



Gesamtergebnis

Einsparungen

durchschnittlich

17,3%

jährlich absolut, ca. 120 TEUR
bei reduziertem administrativem Aufwand



Gesamtergebnis

- Ein Sonderfahrtspezialist statt bisher fünf Dienstleister
- Transparenz durch digitale Prozesse, Reportings und Dashboards
- 24/7-Notfallnummer für maximale Versorgungssicherheit
- Großkundenstatus beim größten inhabergeführten Sonderfahrtendienstleister Deutschlands



Kontakt

Sebastian Krings

Senior Partner

Mobil: +49 (0)152 227 227 03

rendite@kloepfel-consulting.com

brandeins
/thema

2025

Issue 31

Best

Consultants Germany

