

CASE STUDY

KOSTENOPTIMIERUNG IM ENTSORGUNGSBEREICH



Kunde

anonym



Branche

Telekommunikation



Herausforderung

Beschaffungskostenoptimierung



Bearbeitete Themen

Indirekte Kosten, Entsorgung



Ausgangssituation

- Durchführung eines Beschaffungskostenoptimierungsprojekts bei einem namhaften Kunden aus der Telekommunikationsbranche
- Unternehmen mit bundesweit über 1.000 Standorten
- Entsorgungsleistungen waren Dienstleistern nach Gebietszugehörigkeiten zugewiesen



Ergebnisse & Kundennutzen

Übersicht der erzielten Einsparungen



Kostenreduktion

bei gleichzeitiger Sicherung der Versorgungssicherheit

p.a. **4,5%**



Zielsetzung

- Überprüfung und Optimierung der Zuweisungen an Dienstleister
- Schaffung von Transparenz und Rechtssicherheit
- Identifikation und Umsetzung von Einsparpotenzialen



Gesamtergebnis

- Ein Systemlieferant mit regionalen Entsorgungspartnern – geringere operative Umstellungen und klare Verantwortlichkeiten
- Optimierte Gebietsstrukturen sowie Anpassung von Behältnissen und Turnussen an den tatsächlichen Bedarf
- Skontierbare monatliche Rechnungsstellung
- Zahlung einer Signing Fee im sechsstelligen Bereich und gestaffelte Bonusrückvergütung über 3 Jahre



Methodik

- Durchführung eines Parteiwechselverfahrens zur Sicherstellung der Versorgungskontinuität
- Identifizierung kundenseitiger SPOC (Single Points of Contact)
- Schaffung von Transparenz durch Datenübermittlung sowie Gespräche mit den operativen Fachabteilungen und Lieferanten
- Detaillierte Vorbereitung digitaler Ausschreibungen einschließlich Nachverhandlung und Auftragsvergabe



Kontakt

Marcus Schilling

Senior Partner

Mobil: +49 (0)152 227 227 31

rendite@kloepfel-group.com

brandeins
/thema

2025

Issue 31

Best

Consultants Germany

