

CASE STUDY

HOTELKOSMETIK | DIREKTE PACKMITTEL



Kunde

Anonym



Branche

Kosmetik



Herausforderung

Optimierung werkzeuggebundener Artikel



Bearbeitete Themen

Direkte Packmittel inkl. Verschlüsse



Ausgangssituation

- Global tätiger mittelständischer Hersteller von Hotelkosmetik
- Auslaufende Packmittel-Patente
- Bedarf an Produkt- und Kostenoptimierung
- Manuelle Inlay-Bestückung durch Lieferanten führte zu hohen Zykluszeiten und erhöhten Stückkosten.



Ergebnisse & Kundennutzen

Übersicht der erzielten Einsparungen



Kostenreduktion

bei Absatzmenge von
ca. 10 Mio. Stück/Jahr

25-30%



Zielsetzung

- Ersatz des manuellen Produktionsschritts durch eine automatisierte Produktionslinie
- Realisierung deutlicher Einsparpotenziale durch reduzierte Zykluszeiten und flexible Kapazitätsnutzung des Personals



Gesamtergebnis

- Mittlere sechsstellige Einsparung
- Verbessertes Projekt- & Lieferantenmanagement
- Höhere Produktivität und gesicherte Qualitätsstandards
- Geringere Zykluszeiten und zusätzliche freie Kapazitäten
- Erhebliche Wettbewerbsvorteile



Methodik

- Experteninterviews mit Packmittelingenieurern vor Ort
- Erstellung der Teilespezifikation und Ausschreibung der Verschlussbaugruppe basierend auf am Markt etablierten Produkten
- Strukturierte Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung der Verhandlungen
- Entscheidung für eine automatisierte Produktionslösung



Kontakt

Marcus Schilling

Senior Partner

Mobil: ++49 (0)152 22722769

rendite@kloepfel-consulting.com

brandeins
/thema

2025

Issue 31

Best

Consultants Germany

