

CASE STUDY

MARKETINGEINKAUF

OPTIMIERUNG DES WORKFLOWS IN DER VORSTUFE



Kunde
Anonym

Herausforderung
Prozess- und Kostenoptimierung

Ausgangssituation

- Komplexe, wenig transparente und ineffiziente Vorstufenprozesse von Layout bis Produktionsfreigabe (Print & Online)
- Bisher an klassische Printproduktion ausgerichteter Arbeitsprozess – keine Anpassung an neue Technologien
- Unterschiedliche Stundensätze und Qualifikationen der beteiligten Agenturen und Dienstleister

Zielsetzung

- Kostenreduzierung durch Prozessoptimierung
- Steigerung der Produktivität
- Schaffung einer effizienten Produktionsumgebung in der Medienvorstufe

Methodik

- Transparenz schaffen durch Analyse von End-to-End-Prozessen, Kosten und Bedarfe sowie durch Lieferanten- und Agenturgespräche
- Prozesse optimieren durch Anpassung, Bündelung und gezielte Verlagerung einzelner Prozessschritte
- Systemanpassungen und Integration des Produktionssystems in die Agenturmgebung
- Schulung des Agenturpersonals

Branche
Medien

Bearbeitete Themen
Marketingkosten

Ergebnisse & Kundennutzen
Übersicht der erzielten Einsparungen

Kostenreduktion **Ø 20%**

Gesamtergebnis

- Programmierungsaufwand je Layout von 5 auf 1,5 Stunden
- 20 % geringere Layoutkosten dank 30 % niedrigerem Stundensatz für DTP (Desktop-Publishing) statt Programmierung
- Neuer Workflow, Reduzierung von Mehrkosten durch Fehler und Terminüberschreitungen



Kontakt

Marcus Schilling
Senior Partner
Mobil: +49 (0)152 22722769
rendite@kloepfel-consulting.com

