

VERPACKUNGSKOSTEN IM EINKAUF

SPÜRBAR UND NACHHALTIG SENKEN

Unternehmen unterschätzen häufig die durchaus signifikanten Einsparpotenziale im Bereich Verpackungen und Packmittel. Obwohl diese Kosten einen relevanten Anteil der Ausgaben ausmachen, fehlen im Tagesgeschäft oft Zeit, Markttransparenz und spezialisierte Ressourcen, um systematisch Optimierungen zu evaluieren und umzusetzen. Wir unterstützen Sie dabei, Ihren Einkauf für Verpackungen ganzheitlich zu optimieren – von der Analyse über die Ausschreibung bis zur nachhaltigen Umsetzung.

Strategischer Einkauf mit operativer Unterstützung

Unser Leistungsansatz deckt alle relevanten Hebel im Verpackungseinkauf ab:

- Analyse von Verpackungsspezifikationen und Bedarfen
- Sourcing und Qualifizierung geeigneter Lieferanten
- Ausschreibungen und strukturierte Angebotsvergleiche
- Direktverhandlungen mit Herstellern und Dienstleistern
- Entwicklung und Umsetzung von Warengruppenstrategien
- Markt- und Preisbenchmarks für Verpackungen
- Transparenz über Kosten, Qualitäten und Lieferbedingungen
- Optimierung von Prozessen und Schnittstellen
- Nachhaltigkeits- und Materialbetrachtung (z. B. Reduktion, Standardisierung, Recyclingfähigkeit)

Expertise auf Warengruppenebene: Verpackungen

Unsere Beraterinnen und Berater verfügen über tiefgehende Warengruppenexpertise im Bereich Verpackungen, unter anderem:

- Kartonagen und Wellpappe
- Kunststoffverpackungen
- Flexible Verpackungen
- Becher, Gläser, Verschlüsse
- Paletten, Ladungsträger und Schutzverpackungen
- Displays und verkaufsfördernde Verpackungen

Durch branchenübergreifende Marktkenntnis und ein breites Lieferantennetzwerk identifizieren wir realisierbare Einsparpotenziale, ohne Qualität oder Versorgungssicherheit zu gefährden.

Wir verstärken Ihr Team im Projektalltag

Wir arbeiten als verlängerte Werkbank Ihres Einkaufs:

- Operative Durchführung aller Prozessschritte bis zum Abschluss
- Enge Abstimmung mit Einkauf, Logistik, Qualität und Fachbereichen
- Temporäre Unterstützung durch erfahrene Einkaufsprofis („Kollegen auf Zeit“)
- Gemeinsame Planung und Umsetzung
- Vollständige Transparenz über Maßnahmen und Ergebnisse
- Praxisorientierter Know-how-Transfer in Ihre Organisation

Ganzheitliche Einkaufsoptimierung

zu 100 % auf Erfolgsbasis

Wir begleiten Sie nicht nur in der Analyse, sondern auch während der Umsetzungsphase. Unser Honorarmodell ist erfolgsabhängig – Sie tragen kein Risiko und profitieren ausschließlich von messbaren realisierten Einsparungen. Alternativ bieten wir eine Abrechnung auf Tagessatz-Basis für eine planbare Budgetierung an.



Messbarer Mehrwert

Jetzt Kontakt aufnehmen

Optimieren Sie Ihren Verpackungseinkauf nachhaltig und messbar. Unsere Kunden erzielen im Durchschnitt 5 % bis 25% nachhaltige Kosteneinsparungen im Bereich Verpackungen. Diese wirken sich direkt und dauerhaft auf das Ergebnis aus.



Kontakt

Marcus Schilling

Senior Partner

Mobil: +49 (0)152 227 227 69

m.schilling@kloepfel-consulting.com



brandeins /thema

2025

Best
Consultants Germany

